



**URBAN
ART
FIELD**



MANIFESTO

Il **Festival Urban Art Field** (UAF) nasce nel 2015 come iniziativa artistica a sfondo sociale dell'Associazione *Alternative Karming*, che dal 2011 promuove l'arte e la cultura nel territorio piemontese.

Lo scopo del Festival è sensibilizzare la cittadinanza su questioni di interesse comune, focalizzando l'attenzione dell'opinione pubblica su temi contemporanei di grande impatto e rilevanza sociale, utilizzando le opere murarie di *street art* e gli interventi decorativi su arredi urbani come veicoli di comunicazione che, allo stesso tempo, agiscono da mezzi di riqualificazione urbana.

Gli obiettivi fondanti dell'iniziativa possono essere sintetizzati in 6 punti:

- **Riqualificare e rigenerare gli spazi urbani.**
- **Sensibilizzare la cittadinanza sui grandi temi contemporanei.**
- **Promuovere l'arte pubblica in un'ottica di libero accesso e fruizione.**
- **Decentralizzare l'arte contemporanea dai grandi centri urbani.**
- **Creare nuovi percorsi turistici che generano valore nell'intreccio tra arte contemporanea e arte locale.**
- **Sviluppare progetti di medio o lungo termine.**



- **Riqualificare e rigenerare gli spazi urbani.**

A partire dalla natura dello spazio oggetto di riqualificazione, gli interventi artistici mirano a un duplice obiettivo:

- Porre in essere le condizioni per una riqualificazione degli spazi urbani degradati che necessitano di migliorie e abbellimenti, restituendoli alla comunità sotto nuove vesti e arricchiti di nuovi significati.
- Per gli spazi di particolare rilevanza pubblica, l'obiettivo è quello di restituirli alla cittadinanza con contenuti e tematiche particolarmente sensibili alla comunità stessa, rendendo l'opera artistica il mezzo di trasmissione di un messaggio che possa richiamare l'attenzione sui temi o problematiche particolarmente rilevanti per la comunità, sull'azione che ha permesso di risolvere quella data problematicità o, ancora, sulla sua possibile soluzione.

- **Sensibilizzare la cittadinanza sui grandi temi contemporanei.**

L'arte contemporanea, nel rappresentare le grandi tematiche, problematiche e drammi umani contemporanei, diventa un efficace strumento di sensibilizzazione e veicolo di messaggi di grande impatto sociale.

La riqualificazione urbana è quindi intesa come un'azione sociale volta non solo a migliorare gli spazi pubblici, ma anche ad acuire la sensibilità della comunità verso quelle grandi tematiche che affliggono i nostri giorni. Gli interventi artistici, interamente rivolti e dedicati alla cittadinanza, giocano a stimolare una presa di coscienza collettiva, diventando allo stesso tempo un simbolo rappresentativo della comunità.



- **Rendere l'arte pubblica promuovendola in un'ottica di libero accesso e fruizione.**

La realizzazione delle opere in luoghi pubblici e quindi totalmente accessibili è in linea con l'obiettivo di portare l'arte il più possibile vicina ai cittadini, in un'ottica di fruizione democratica e libera dell'oggetto artistico. Un'opera d'arte che, in quanto simbolo e bene comune, diventa anche qualcosa da custodire e preservare dai possibili rischi di varia natura che possono minacciarne la fragilità, dagli agenti atmosferici agli atti di vandalismo.

- **Decentralizzare l'arte contemporanea dai grandi centri urbani.**

Realizzare le opere murarie in luoghi che solitamente non sono custodi di essa, come i piccoli centri urbani, è un obiettivo che, da un lato, mira a diffondere e distribuire equamente l'arte nel territorio piemontese, decentralizzando le azioni artistiche spesso fossilizzate nei grandi centri urbani, dall'altro, intende sottolineare l'unicità e la novità dell'intervento artistico che acquisisce un'importanza straordinaria per il contesto in cui si inserisce che per sua natura architettonica e storica possiede uno stretto rapporto con il passato



- **Creare nuovi percorsi turistici che generano valore nell'intreccio tra arte contemporanea e arte locale.**

Collettore di città e comunità, il Festival diventa uno strumento di attrattiva turistica per quei centri urbani che, attraverso il denominatore comune costituito dagli interventi di *street art*, creano percorsi artistici capaci di rivitalizzare gli spazi cittadini e di rinnovare l'interesse verso le attrazioni turistiche storicamente presenti nei territori, grazie all'importante contributo offerto dalle opere contemporanee e alla loro capacità di attrarre la curiosità dei visitatori.

- **Sviluppare progetti di medio o lungo termine.**

Gli interventi di *street art* diventano simbolo permanente della comunità, una sorta di tatuaggio che, se accuratamente preservato e custodito, resta impresso indelebilmente nel tessuto urbano, tramandandosi di generazione in generazione e diventando così il messaggio comune a tutti.